



# Le Propriétaire



Printemps 2020 | Volume 19, Édition 2

## Le prix d'une maison au Canada a augmenté de 2,2% au T4 2019

Selon l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage<sup>1</sup> le prix de l'agrégat<sup>2</sup> des propriétés au Canada a augmenté de 2,2 % d'une année sur l'autre pour atteindre 648 544 \$ au quatrième trimestre de 2019. De manière similaire au troisième trimestre, les acheteurs potentiels continuent de revenir sur le marché immobilier. Au cours du premier semestre de 2019, les acheteurs étaient demeurés en grande partie à l'écart afin d'évaluer l'incidence potentielle de la simulation de crise hypothécaire fédérale.

« Le gouvernement fédéral a indiqué que des changements pourraient être apportés au mécanisme de simulation de crise hypothécaire en 2020, a dit Phil Soper, président et chef de la direction de Royal LePage. La simulation de crise hypothécaire a temporairement écarté des acheteurs du marché immobilier à travers le Canada. Dans la plupart des cas, les acheteurs se sont adaptés, pourtant, la mesure représente toujours un fardeau considérable tandis que les familles poursuivent le rêve de devenir propriétaires. »

M. Soper ajoute que les répercussions d'une baisse de la demande stimulée par une réglementation accrue peuvent être ressenties différemment d'une région à l'autre au pays.

« Nous croyons que les décideurs politiques possèdent l'expérience nécessaire pour modifier l'outil afin de rencontrer la réalité du Canada d'aujourd'hui; que nous avons des économies variées, et par extension, des besoins en matière de politiques de logement qui varient d'une région à l'autre », conclut M. Soper.

La Synthèse nationale des prix des maisons de Royal LePage est compilée à partir de données exclusives sur les propriétés dans 64 des plus grands marchés immobiliers du pays. En examinant le marché par type de propriété, on constate que le prix médian d'une maison à deux étages a augmenté de 2,3 % d'une année sur l'autre pour grimper à 761 817 \$, tandis que le prix médian d'une maison de plain-pied a connu une hausse modeste de 0,7 % pour se chiffrer à 537 622 \$. Les données analysées contiennent les

propriétés offertes sur le marché de la revente ainsi que les nouvelles constructions et ont été fournies par RPS Solutions pour propriétés résidentielles, une société affiliée à Royal LePage.

Pour consulter d'autres analyses régionales, visitez [rlp.ca/salle-des-medias](http://rlp.ca/salle-des-medias), où vous trouverez des communiqués régionaux.

Pour voir le tableau comprenant les données de l'ensemble des régions et marchés, visitez [rlp.ca/prixdesmaisons](http://rlp.ca/prixdesmaisons)

<sup>1</sup> L'agrégat des prix est calculé à partir de la moyenne pondérée de la valeur médiane de tous les types de propriétés étudiés. Les données sont fournies par RPS Solutions pour propriétés résidentielles

<sup>2</sup> Le prix de l'agrégat des propriétés avancé par Royal LePage est fondé sur un modèle pondéré composé de prix médians et comprend tous les types d'habitation.

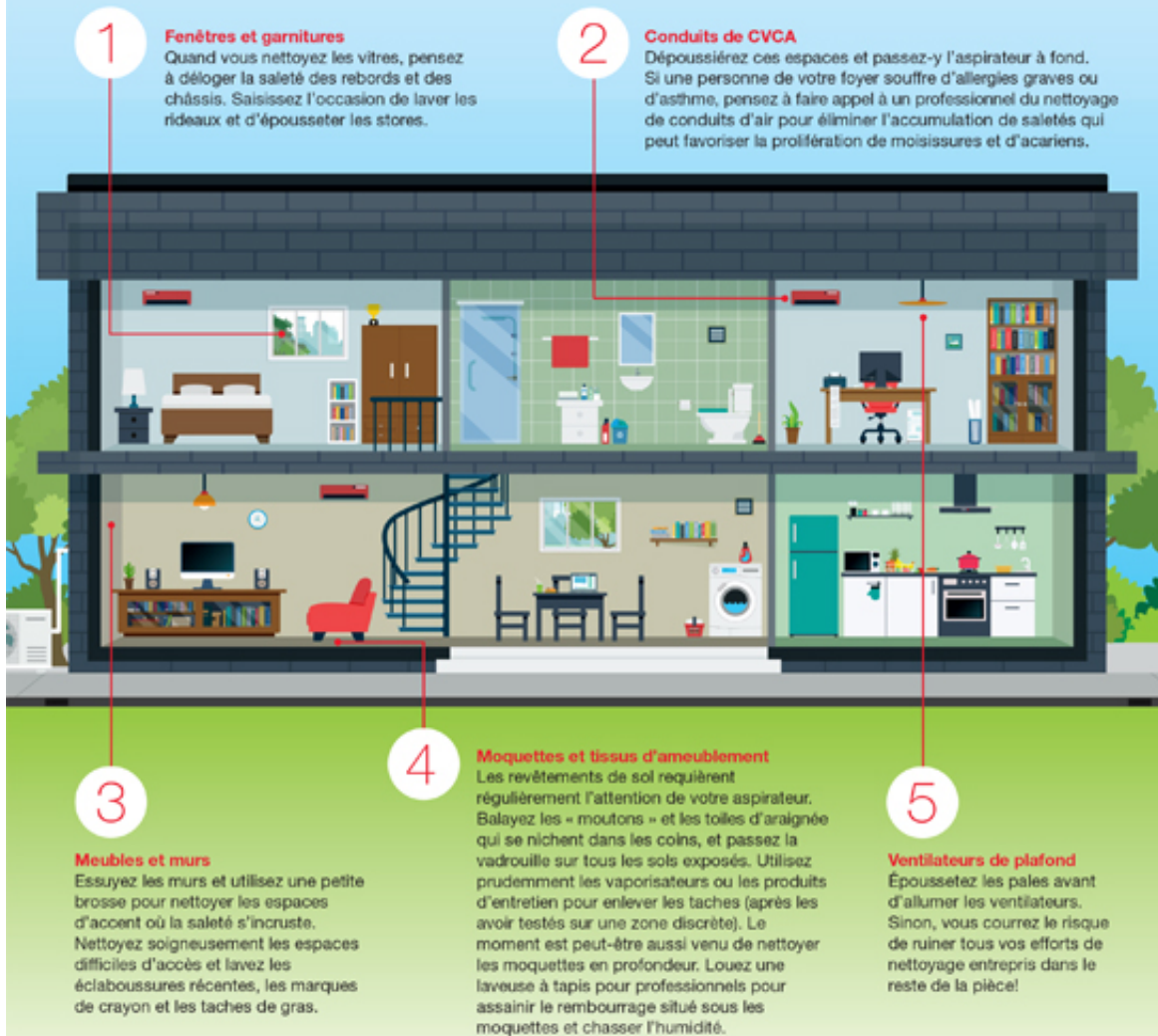
---

## Grand ménage de printemps pour débutants

Pendant la fonte des neiges, entretenir la maison est aussi important que préparer le jardin pour le printemps. Rafraîchissez l'air des pièces, réduisez les allergènes et donnez de l'éclat aux cinq éléments suivants :

# Grand ménage de printemps pour débutants

Pendant la fonte des neiges, entretenir la maison est aussi important que préparer le jardin pour le printemps. Rafraîchissez l'air des pièces, réduisez les allergènes et donnez de l'éclat aux cinq éléments suivants :



1

**Fenêtres et garnitures**

Quand vous nettoyez les vitres, pensez à déloger la saleté des rebords et des châssis. Saisissez l'occasion de laver les rideaux et d'épousseter les stores.

2

**Conduits de CVCA**

Dépoussiérez ces espaces et passez-y l'aspirateur à fond. Si une personne de votre foyer souffre d'allergies graves ou d'asthme, pensez à faire appel à un professionnel du nettoyage de conduits d'air pour éliminer l'accumulation de saletés qui peut favoriser la prolifération de moisissures et d'acariens.

3

**Meubles et murs**

Essayez les murs et utilisez une petite brosse pour nettoyer les espaces d'accent où la saleté s'incruste. Nettoyez soigneusement les espaces difficiles d'accès et lavez les éclaboussures récentes, les marques de crayon et les taches de gras.

4

**Moquettes et tissus d'ameublement**

Les revêtements de sol requièrent régulièrement l'attention de votre aspirateur. Balayez les « moutons » et les toiles d'araignée qui se nichent dans les coins, et passez la vadrouille sur tous les sols exposés. Utilisez prudemment les vaporisateurs ou les produits d'entretien pour enlever les taches (après les avoir testés sur une zone discrète). Le moment est peut-être aussi venu de nettoyer les moquettes en profondeur. Louez une laveuse à tapis pour professionnels pour assainir le rembourrage situé sous les moquettes et chasser l'humidité.

5

**Ventilateurs de plafond**

Époussetez les pales avant d'allumer les ventilateurs. Sinon, vous courez le risque de ruiner tous vos efforts de nettoyage entrepris dans le reste de la pièce!

Les irritants respiratoires invisibles et la moisissure peuvent réduire la valeur d'une maison. Fixez une date annuelle pour nettoyer en profondeur votre demeure. Vous la garderez ainsi en parfait état pour de nombreuses années.

Vous déménagez? Essayez ces astuces d'emballage.

**Protégez.** Les documents importants et les effets ayant une valeur sentimentale devraient être rassemblés et mis de côté. Les pots de peinture et les produits chimiques peuvent présenter des dangers pendant l'emballage et le chargement dans un camion de déménagement.

Désignez un espace spécifique où entreposer ces articles, car il vaut mieux les transporter vous-même, si possible.



**Établissez la liste de vos priorités.** Ne commettez pas l'erreur de laisser les déménageurs charger tous vos cartons dans le camion de façon aléatoire. Même si vous étiquetez les boîtes, il n'y a aucune garantie que les articles dont vous aurez besoin en premier seront accessibles quand les déménageurs auront fini le chargement. Écrivez le message suivant : « À charger en dernier/à décharger en premier ». Les indispensables incluraient par exemple le linge de lit et les oreillers, le matériel de cuisine, les plats, les verres et les couverts, ainsi que le nécessaire de toilette.

**Étiquetez.** Prenez des mesures supplémentaires en utilisant des étiquettes ou des autocollants de couleur pour marquer les cartons à déballer en priorité. Vous pourrez ainsi démarrer votre nouvelle vie plus facilement une fois arrivé dans votre nouveau logement. Par ailleurs, quand vous emballez les objets fragiles, empaquetez les petits objets d'un morceau de papier tissu de couleur. Vous éviterez ainsi de jeter accidentellement un petit objet au moment de déballer les objets fragiles plus gros.

**Sécurisez.** Même si vous transportez les liquides vous-même, ajoutez une mesure de sécurité supplémentaire en apposant une pellicule de plastique puis en fixant solidement les couvercles et les bouchons. Grâce à cette astuce, vous préviendrez les déversements sur les articles onéreux.

**Profitez de votre nouvelle maison en évitant le stress associé à l'emménagement autant que possible!**

---

## Économies en prévision de l'été

Pourquoi ne pas prévenir maintenant les réparations coûteuses et les fuites énergétiques? Prenez le temps d'examiner l'extérieur de votre maison et vous ferez des économies quand la chaleur estivale commencera à régner.

**Toit et gouttières.** Nettoyez les drains, les gouttières et les tuyaux de descente d'eaux pluviales pour éloigner les averses printanières de vos fondations. Remplacez les bardeaux manquants ou mal fixés



et vérifiez qu'il n'y ait pas de dommages qui pourraient fragiliser le toit ou dégrader un toit déjà fragilisé.

**Fenêtres et portes.** Vérifiez que les joints sont étanches et que le calfatage et les coupe-froid ne présentent aucune fissure, aucun accroc ou aucune brèche qui favoriseraient les fuites d'air conditionné.

**Tuyau d'échappement de la sècheuse.** Désobstruez l'évent d'aération en retirant temporairement le couvercle de l'évent situé à l'extérieur de la maison; retirez tous les débris à l'aide d'un aspirateur.

**Appareil de climatisation.** Coupez l'alimentation de l'appareil et préparez-le en vue d'une utilisation intensive pendant l'été. Retirez les pousses de plantes ou de mauvaises herbes. Nettoyez les côtés du condenseur avec un jet d'eau ou un aspirateur. Si vous n'avez pas fait inspecter vos installations pendant une ou deux saisons, appelez votre professionnel du CVCA local pour qu'il inspecte les pièces et les raccords.

**Quelques efforts minimums peuvent avoir un effet considérable sur votre facture d'énergie et maximiser l'efficacité énergétique.**

---

## Le « Défi Désert du Sahara au profit de la Fondation Un toit pour tous » permet de recueillir 1,1 million de dollars, un montant qui fracasse tous les records!

Pas moins de 120 professionnels de Royal LePage venus de communautés d'un océan à l'autre sont récemment partis au Maroc pour participer au Défi Désert du Sahara au profit de la Fondation Un toit pour tous. En cinq jours, ce groupe de randonneurs a parcouru plus de 100 km, se mesurant à un terrain rocheux et parsemé d'embûches tout en se soutenant mutuellement en cours de route. Les aventuriers ont gravi les dunes de plusieurs centaines de mètres de hauteur et ont résisté à une chaleur étouffante pendant les longues heures de marche. La nuit, les températures chutaient pour avoisiner le point de congélation, tandis que les courageux dormaient fébrilement sous leur tente, leur corps courbaturé après leurs efforts. La pression physique et émotionnelle exercée sur les randonneurs était énorme, mais en rien comparable à ce que vivent les femmes et les enfants qui fuient la violence familiale, ces femmes et ces enfants qui sont la force vive même de cette aventure.



Pour participer au Défi Désert du Sahara, chaque randonneur s'est engagé à amasser au

moins 5 000 \$ de dons pour la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage et à couvrir les frais liés au voyage et à l'aventure. À la stupéfaction de la Fondation, **le groupe hors pair a surpassé de loin son objectif de collecte en amassant finalement plus de 1 136 000 \$!** Au total, 80 % de cette somme a été remise à des centres d'hébergement d'urgence pour femmes et à des foyers de transition aux quatre coins du pays. Les 20 % restants permettront de financer des programmes de prévention et d'éducation visant à mettre fin au cycle de la violence familiale.

« Le Défi Désert du Sahara au profit de la Fondation Un toit pour tous est un exemple frappant qui illustre la capacité de rassemblement des professionnels de Royal LePage afin de venir appuyer les communautés locales, s'est émerveillée Shanan Spencer-Brown, directrice administrative de la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage. Les randonneurs ont consacré un temps et des efforts considérables pour recueillir des fonds, pour s'entraîner en effectuant de longues randonnées chez eux puis pour traverser le monde afin de prendre part au défi. Partout au Canada, de nombreux collègues de Royal LePage ont effectué des dons pour soutenir la cause. C'était véritablement un travail d'équipe. »

Les trois randonnées du Défi d'aventure au profit de la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui se sont tenues au Machu Picchu, en Islande et dans le désert du Sahara, ont permis d'amasser 2,3 millions de dollars au total. Pour voir une collection de photos de l'aventure la plus récente, consultez le site : [rlp.ca/defisahara](http://rlp.ca/defisahara).

La 12<sup>e</sup> Vente de garage nationale annuelle au profit de la Fondation Un toit pour tous  
Samedi 9 mai 2020

### **À votre agenda!**

La Vente de garage nationale au profit de la Fondation Un toit pour tous, qui se tient dans des bureaux de Royal LePage et dans des cours avant et des entrées de maison partout au Canada, permet de recueillir des fonds essentiels aux centres d'hébergement pour femmes locaux qui offrent sécurité et soutien à des milliers de femmes et d'enfants fuyant la violence familiale chaque année.

Depuis 2009, cet événement a permis d'amasser plus de 3 millions de dollars pour financer des centres d'hébergement pour femmes partout au pays. Étant donné que Royal LePage Canada assume les frais d'administration de la Fondation tandis que les commanditaires de l'événement voient à tous les autres coûts relatifs à sa tenue, la totalité des fonds amassés est versée directement à cette cause importante.

### **Comment pouvez-vous aider?**

Veillez faire don d'articles en bon état à votre bureau Royal LePage local participant et visitez le lieu de la Vente de garage nationale au profit de la Fondation Un toit pour tous de votre quartier pour dénicher de bonnes aubaines et faire de belles trouvailles. Vous aiderez ainsi des femmes et des enfants à fuir la violence et à créer un avenir sûr où les occasions d'exceller ne manquent pas.

Pour obtenir des renseignements sur la façon de faire don d'articles à la Vente de garage nationale au profit de la Fondation Un toit pour tous, veuillez communiquer avec votre bureau local de Royal LePage ou faire parvenir un courriel à l'adresse [fondation@royalpage.ca](mailto:fondation@royalpage.ca).

---



### Chantal Provost

Courtier immobilier résidentiel

514.386.8095

[cprovost@royalpage.ca](mailto:cprovost@royalpage.ca)

[chantalprovost.ca](http://chantalprovost.ca)



PARTENAIRE

Agence immobilière

3131 BOUL. DE LA CONCORDE EST, BUREAU #101

LAVAL, QC H7E 4W4

Bureau : 514.461.1600

[Se désabonner](#)

Tous les bureaux sont détenus et exploités de manière indépendante, à l'exception de ceux indiqués à [royalpage.ca/immobilier/fr/disclaimer/](http://royalpage.ca/immobilier/fr/disclaimer/). La présente ne constitue pas une sollicitation pour les propriétés déjà inscrites ou auprès d'acheteurs sous contrat. Les renseignements ci-dessus proviennent de sources jugées fiables; toutefois, aucune responsabilité n'est assumée en ce qui a trait à leur exactitude.

©Bridgemarq Real Estate Services Manager Limited, 2020. Tous droits réservés.

Propulsé par Jumptools ®

Votre complice immobilier.™

